

Základné pojmy

1. **Reklama** je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu. 1)
2. **Produkt** je tovar, služby, nehnuteľnosti, obchodné meno, ochranná známka, označenie pôvodu výrobkov a iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním. 1)
3. **Šíriteľ** reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri v rámci svojej podnikateľskej činnosti. 1)
4. **Reklamou nie je:**
 - a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutelných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,
 - b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,
 - c) označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia na nich uvádzať podľa osobitného predpisu,
 - d) zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej uzávierky, auditu podniku alebo iných informácií o podniku, ak povinnosť ich zverejniť vyplýva z osobitného predpisu, 1)
 - e) označenie národnej kultúrnej pamiatky a iné vyplývajúce z vyšších právnych noriem, prípadne označenie úradov štátnej alebo verejnej správy,
 - f) označenie staveniska rozhodnutím, ktorým bola povolená stavba v zmysle stavebného zákona.
5. **Reklamné zariadenia** – sú zariadenia, ktoré sprostredkujú ponuku najmä produktov a služieb s cieľom získania zákazníkov (komerčná reklama). Patria sem aj zariadenia na vylepovanie plagátov, letákov a zvukové zariadenia využívané na komerčné účely.
6. **Informačné zariadenia** – sú zariadenia, ktoré majú informatívny charakter, poskytujú údaje o právnických a fyzických osobách, o ich zariadeniach, službách, údaje o smeroch, napr. údaje o druhu a dostupnosti lekárskeho zariadenia, dopravnej polície, údaje o stravovacích a ubytovacích možnostiach, druhu a dostupnosti lokalít s kultúrnymi a národnými pamiatkami, športovými a rekreačnými zariadeniami, smeroch ulíc a miestnych častí a pod.
7. **Propagačné zariadenia** – sú zariadenia, ktoré informujú občanov s cieľom upozorniť a získať záujemcov najmä pre charitatívne, kultúrne, telovýchovno-športové a iné spoločenské ciele. Sú to predovšetkým firemné tabule, rôzne transparenty na krátkodobé akcie ale aj tabule so zameraním na bezpečnosť jazdy, ekológiu, humanitu a pod.
8. **RIP zariadenia** – je pre toto nariadenie použitá skratka pre reklamné, informačné a propagačné zariadenia.
9. **RIP zariadenie:**
 - a) je akákoľvek stavba (konštrukcia) s RIP povrchom alebo plochou, používaná alebo určená na vystavenie symbolov, písmen alebo správ a zahŕňa materiál tvoriaci túto plochu, ako aj všetky oporné a prídavné časti stavby (konštrukcie) alebo budovy, vrátane akýchkoľvek základov, zahŕňa RIP zariadenia, plochy a tabule, bežne známe ako plagátovacie plochy, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule,

- b) sú zariadenia akéhokoľvek druhu, na ktorých môže byť RIP správa natlačená alebo namaľovaná, zvukovo reprodukováaná okrem rádia a televízie, ktoré budú označené identifikačným znakom vlastníka alebo prevádzkovateľa tohto zariadenia,
 - c) je reklamná maľba na fasáde budovy, ktorá je kultúrnou pamiatkou, alebo pamätihodnosťou, resp. sa nachádza v pamiatkovom území a bude spojená s údržbou príslušnej časti fasády.
10. **RIP plocha** – je plocha alebo časť zariadenia vrátane otvorov a prázdnych plôch, na ktorej je zobrazená RIP správa vrátane tých častí, ktoré majú dekoračnú, alebo v rámci formátu ohraničujúcu funkciu.
11. **Pohyblivá svetelná alebo mechanická RIP tabuľa** – je osvetlená tabuľa s automatickým prepínaním polôh „zapnuté“ - „vypnuté“, alebo s ilúziou pohybujúceho sa svetelného obrazu a svetelného písma, alebo s mechanickým vyvolávaním pohybu na čelnej ploche tabule, alebo obdobné na princípe zmeny obrazu.
12. **Vývesný štít** – je RIP zariadenie upevnené na zvislej stene budovy, pričom táto je obvykle rovnobežná so zvislou stenou budovy, alebo je na stenu budovy kolmá.
13. **Voľne stojace RIP zariadenie** – je zariadenie, ktoré má samostatnú konštrukciu a nie je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti závislé na inej stavbe. Zariadenie stojace bez pevného spojenia so stavbou alebo pozemkom. Predovšetkým sa denne umiestňujú pred príslušnou prevádzkou a slúžia na reklamné, propagačné a informačné účely ako sú vitríny, prenosné zariadenia typu „A“ a pod.
14. **Stavba** – pre toto nariadenie je označením pre akúkoľvek konštrukciu používanú alebo určenú pre podporu či zakrytie (ochranu) RIP zariadenia a zahŕňa akúkoľvek konštrukciu, ktorá je pripevnená k zemskému povrchu alebo je súčasťou stavby.
15. **Kordónová rímsa** – je ochranný predsunutý článok pred fasádou objektu prebiehajúci vo fasáde v úrovni stropov jednotlivých podlaží.
16. **Prevádzka** – sú obchodné, administratívne a výrobné priestory, priestory pre služby, pohostinské, reštauračné, kaviarenské, cukrárenské zariadenie a pod.
17. **Maloplošné RIP zariadenie** – je plošné RIP zariadenie do plochy 1m² (napr. 1,2 x 0,8 m).
18. **Strednoplošné RIP zariadenie** – je plošné RIP zariadenie od 1m² do 6m² (napr. 2 x 1 m, 2 x 2 m, 3 x 2 m).
19. **Veľkoplošné RIP zariadenie** – je plošné RIP zariadenie o rozmeroch euroformátu a formátov od plochy nad 6 m² (napr. billboard, bigboard, megaboard, ap.), osvetlené alebo neosvetlené, pohyblivé, resp. viacrozmerne.
20. **Priestorové RIP zariadenia** – sú RIP zariadenia v priestore (napr. CITY box, vitríny).
21. **City Light vitríny** (ďalej len CLV) – sú reklamné nosiče, štandardného formátu cca 1,3 x 2,3 m, zvnútra osvetlené napojené na vlastný zdroj napájania (batérie, fotovoltické články a pod.), resp. napájané z jednoznačne definovaného zmluvou ošetrovaného a merateľného zdroja.
22. **RIP zariadenie na fasáde** (tzv. wallboard) – je reklamná plocha namaľovaná priamo na fasáde budovy alebo bannerová plachta upevnená na fasádu, osvetlená, neosvetlená alebo nasvietená.

23. **Svetelné RIP zariadenia** – sú neónové, krabicové, svetelné trubice, LED vyhotovenia ap., napojené na vlastný zdroj napájania (batérie, fotovoltické články, ...), alebo napájané z jednoznačne definovaného zmluvou ošetrovaného a merateľného zdroja.
24. **Iné**, v tomto VZN nepopísané tvary a typy RIP zariadení, budú riešené individuálne.
25. **Pamiatková zóna mesta Brezno – tvorí ucelený komplex historickej urbanistickej štruktúry.** Hranice pamiatkovej zóny sledujú pôvodnú urbanistickú dispozičnú schému. Vo východnej časti hranica prechádza Nábrežím Dukelských hrdinov, Nábrežím Jána Čipku a pokračuje popri vodnom toku rieky Hron popri parcelách zadných traktov objektov. V severovýchodnej časti prechádza cez Chalupkovu ulicu smerom na západ a vedie časťou Cintorínskej ulice. V západnej časti vedie ulicou Hradby, pretína Školskú ulicu, ul. ČSA a prechádza smerom na juh na ul. Malinovského. Pokračuje na východ po ul. Malinovského až k ul. Boženy Němcovej odkiaľ vedie južným smerom po tejto ulici k bývalým detským jasliam. Ďalej pokračuje popri parcelách číslo 3192 až 3213. Pri parcele číslo 3226/5 sa stáča na východ a vedie po ulici Černákovej až po východný bod pri vodnom toku Hron (príloha č. 3 tohto VZN).
26. **Mestský park v Brezne** – mestský park vyhlásený za národnú kultúrnu pamiatku, ktorý je jediným historickým mestským parkom na hornom Pohroní, sa rozprestiera v centrálnej časti mesta, na severnej strane Námestia gen. M. R. Štefánika obdĺžnikového pôdorysu situovaného v strede pamiatkovej zóny Brezno. Z južnej strany je vymedzený pešou komunikáciou a štátnou cestou, ktorá mestom prechádza z Banskej Bystrice východným smerom na Tisovec a severným smerom po vnútornom obvode námestia pokračuje ďalej za mesto smerom na Horehronie a Liptovský Hrádok. Park je vymedzený komunikáciami aj zo západnej, východnej a severnej strany. Na južnej a západnej strane pozdĺž cestných komunikácií prebiehajú chodníky.
27. **Sezónnym vonkajším obslužným zariadením** (ďalej len „letné terasy“) sa rozumie sezónne externé rozšírenie obytného priestoru zariadení reštauračného, kaviarenskeho, pohostinského a cukrárenského charakteru, ktoré sú zriadené v priamej väzbe na stále prevádzky na verejných priestranstvách alebo vo verejne prístupných priestoroch a plochách v meste Brezno.
28. **Graffiti plochy** - osobitne vyhradené a evidované miesta pre veľkoplošný výtvarný prejav sprejom a prezentáciu diel tzv. nástenných pisateľov (writerov).

Odkaz:

1. §2 ods. 1 a 2 zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.